

Просим соблюдать следующие технические требования:

Объем: 144 страниц + обложка (4-я стр.).

Линиатура растра - 200 lpi.

Обработка: клееный переплет.

Цветовая модель - CMYK.

Суммарная цветонасыщенность

(Total ink limit) не должна превышать 300%.

Совмещение CMYK ±0,08 мм.

Размер (обрезной):

229 x 324 мм (+3 мм с каждой стороны под обрез).

Для клееного переплета нужно учитывать, что 7 мм внутреннего поля страницы пойдут под корешок на разворотах: 2-я обложка – 3-я страница журнала, аналогичный разворот в конце.

Вся информационная часть макета должна располагаться не ближе, чем 15 мм от обреза.

В макете не должны присутствовать метки обреза.

1. Все рекламные макеты принимаются в следующих форматах для IBM: *.eps, *.tif, *.cdr.**а) *.eps (с Preview)**

Если реклама создана в программе CorelDraw, можно присылать *.cdr (не выше 12-й версии)

- все растровые изображения, а также тени, линзы и другие эффекты необходимо перевести в одно растровое изображение (CMYK, 300 - 450 dpi);

- все тексты должны быть переведены в векторный формат (в кривые);

- цветовая модель для цветной рекламы - CMYK;

- НЕДОПУСТИМО использование Pantone, RGB;

- НЕДОПУСТИМО использование OVERPRINT для всех цветов, кроме black.

- макеты, состоящие из векторов и растра, должны быть в одном файле.

б) *.tif

- цветовая модель для цветной рекламы - CMYK;

- НЕДОПУСТИМО использование RGB;

- разрешение 300 - 450 dpi;

- если текст переведен в TIF необходимо использовать опцию Anti aliasing;

- растривание текста менее 7 pt НЕДОПУСТИМО!

- при создании макета не рекомендуется использовать компрессию любого вида;

- макеты не должны содержать масок

(альфа-каналов и путей).

Не принимаются рекламные материалы, выполненные в следующих программах: Microsoft Word, Excel, Power Point, QuarkXpress, Pagemaker, InDesign.

2. Рекомендации:

- тексты должны быть в векторном формате;

- перед отсылкой *.eps рекомендуем прокрутить его в программе Adobe Distiller (не выше 6-й версии) и проверить отсутствие ошибок (Post Script error, белые площади вокруг рамки, отсутствие рамки, правильность логотипов...) в программе Adobe Reader;

- проверить, нет ли цветов - Pantone и RGB, черного композитного цвета, а также любых цветовых

составляющих в черно-белой рекламе.

3. Носители

- DVD-, - CD-диски

- USB Flash disk

- E-mail: reklama@reklama.fenster.lv

При пересылке рекламы по электронной почте в окне

subject укажите название фирмы (заказчика), даты

публикаций, имя и контактный телефон ответственного за медиапланирование;

- **Ftp-сервер Fenster: Host name: ftp.cm.lv**

User name: reklama

Password: reklama

Dir:\in

Обязательно на e-mail: reklama@reklama.fenster.lv

пересылается информация об отправлении макета на ftp-сервер Fenster. В письме надо указать название фирмы (заказчика), даты публикаций, имя и контактный телефон ответственного за медиапланирование, название рекламного файла.

Название рекламного файла должно содержать название фирмы (заказчика), размер макета

(ширина x высота в мм), сокращенное название издания.

Например:

Mikrosha_82x120_Nams.eps

К файлам должна прилагаться распечатка или факс с указанием фирмы (заказчика), дат публикации и телефона контактной персоны. Для цветных рекламных макетов площадью более 200 кв. см контрольная распечатка должна быть цветной.

Рекламный отдел *Izdevniecības nams FENSTER* не отвечает за ошибки и качество заказа, если исправления и замечания изложены заказчиком устно.

ВСЕ ПОДАННЫЕ РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДОЛЖНЫ БЫТЬ КАЧЕСТВЕННЫМИ И СООТВЕТСТВОВАТЬ НАСТОЯЩИМ ТЕХНИЧЕСКИМ ТРЕБОВАНИЯМ.

В ПРОТИВНОМ СЛУЧАЕ РЕДАКЦИЯ НЕ НЕСЕТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА КАЧЕСТВО РЕКЛАМЫ!!!

Рекламный отдел имеет право не принимать для публикации неправильно или некачественно подготовленные макеты либо по письменному соглашению с заказчиком привести представленный материал в соответствие с техническими требованиями, представив дополнительный счет согласно прейскуранту. Заказчик принимает на себя полную ответственность за соответствие своей рекламы нормам законодательства (включая авторское право).

Макеты хранятся в редакции 3 месяца, после чего уничтожаются.